**Домашнє завдання з пройденої теми:**

**Урок №5 Тестова документація**

**1.Виконання завдання першого рівня**

1.1 Складемо порівняльну таблицю трьох видів тестової документації.

| **№** | **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Check list  (Чек-ліст) | 1.1 Послідовність та структурованість дій:  -послідовність - це написання для конкретного блоку чи то форми інтуїтивних подій (ідей) які можуть з нею відбуватися;  -структурованість - це формування усього чек-листу у вигляді розбивки на окремі блоки (Domain->Description->Expected Result)  1.2 Логічність створення чек-листу. Саме тут необхідно детально обдумувати та ставити цілі котрих хочешь досягти.  1.3 Повнота та надмірність. Чек-ліст насамперед повинен вміщувати в себе важливі деталі (ідеї) які ви хочете перевірити. Тут не потрібно створювати однотипні дії різних послідовностей. | -чек-лист допомагає викласти письмово усі можливі ідеї подальшої перевірки та структурувати процес роботи;  -завдяки чек-листу тестувальник дотримується наміченого курсу перевірки та проходить усі кроки один за іншим;  -зрозумілість процесів та завдань які необхідно виконати на проекті для нових співробітників;  -економія робочого часу. | -виконання роботи крок за кроком без розуміння проекту в цілому. (мається на увазі якщо прийде на проект новий співробітник він може просто робити послідовність дій);  -на створення може піти багато часу (вносити потрібно лише найголовніше). |
| 2 | Test case  (Тест-кейс) | тест-кейс складається з:  -ідентифікатор (identifier) - присвоєння до тест-кейсу унікального номеру для того щоб відрізнятися один від одного;  -заголовок (title) - це необхідно для спрощення та прискорення розуміння основної ідеї тест-кейсу;  -пріоритет (priority) - показує важливість тест-кейсу. Він може бути дуже високий, високий, середній, низький і вкрай низький або у вигляді A, B, C, D, E чи навпаки 1,2,3,4,5. По пріоритету вирішують ступінь важливості тест-кейсу;  -вимоги (requirement) - показує основну вимогу, перевірки виконання якого присвячений цей тест-кейс. Наявність заповнення цього поля покращує простежуваність тест-кейсу;  -модуль та підмодуль застосунку (module and submodule) - вказує на конкретні блоки чи частини програми (наприклад на сайті інтернет магазина меню з вибором товару) до якої застосовується тест-кейс;  -вихідні дані необхідні для виконання тест-кейсу (precondition, preparation, initial data, setup) - дозволяють описати все те, що має бути підготовлено до початку виконання тест-кейсу. В її склад може входити стан бази даних чи файлової системи;  -кроки (steps) - описують послідовність дій які необхідно реалізувати в процесі виконання тест-кейсу. (Тобто пишеться в стилі 1.заповніть форму відправки коментарів 2.натиснути кнопку `Відправити`);  -очікуваний результат (expected results) - по кожному кроці тест-кейсу описують реакцію програми на дії, описані в полі кроки тест-кейсу. | -на мій погляд перевагою тест кейсів є те що в ньому є структурованість та зрозумілість виконання дій по крокам. | -багато приходиться писати тексту;  -можливо не актуальний стан (так як зазвичай тест-кейси створюються доволі часто то інформація може бути скопійована з попереднього яка вже є застарілою). |
| 3 | User Scenario  (Користувацький сценарій ) | User Scenario (Користувацький сценарій) - це схема котра дозволяє визначити чому користувачі опиняюця саме на вашому сайті.  -користувацькі історії - це короткий зміст про користувача і його потреб відносно вашого продукту;  -концептуальні сценарії - цей етап необхідний для генерації ідей і виявлення ключових вимог;  -конкретний сценарій - включає в себе деталі реалізації проекту та технічні подробиці;  -сценарій застосування - покроковий опис взаємодії користувача та системи. | -дозволяє відстежити потреби користувачів для залучення їх на ваш майбутній продукт. |  |

1.2 Складемо чек-ліст для перевірки головної сторінки інтернет-магазину Telemart.ua (<https://telemart.ua>)

| Головна сторінка сайту Telemart.ua | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контейнер** | **№** | **Блок** | **Опис** | **Очікуваний результат** | **Результат** |
| class = b-list-authorize-links | 1 | Посилання "Увійти"  (class = "b-link-enter") | Натиснути на посилання для входу в свій обліковий запис | Відкривається окреме спливаюче вікно для вводу облікових даних:  -поле вводу "E-mail або Телефон";  -поле вводу "Паролю".  -Також присутній чекбокс "Запам'ятати пароль";  -Присутня кнопка "Увійти";  (Присутні допоміжні посилання "Реєстрація" та "Забув(ла) пароль") | passed |
| 2 | Посилання "Реєстрація"  (class = "b-link-registration") | Натиснути на посилання для реєстрації на сайті | Відкривається окреме спливаюче вікно для вводу даних в такі поля:  -Прізвище, Ім'я, По батькові, Телефон, E-mail, Пароль та Підтвердити пароль;  -Присутній чекбокс "Підписатися на акції та спец. пропозиції інтернет-магазину";  -Присутня кнопка "Зареєструватися"  (Присутні допоміжні посилання "Вхід" та "Забув(ла) пароль") | passed |
|  | 3 | Випадаюче меню "мови" | Натиснути на посилання для зміни мови інтерфейсу сайту | З'являється випадаючий список вибору мови сайту | passed |
|  | 4 | Кнопка "Докладніше" | Онлайн графік роботи шоурумів. Працюємо навіть якщо немає світла.  При наведенні на кнопку вона стає зеленого кольору | Відкривається окрема сторінка з розкладом графіку роботи | passed |
| class = b-hms-contact | 5 | Посилання "Відділ якості" |  | Відкривається окреме спливаюче вікно для вводу даних в такі поля:  -Прізвище, Ім'я, Телефон, E-mail, Номер замовлення, Номер сервісної заявки, поле Ваш запит;  -Присутня кнопка "Надіслати форму" | passed |
| 6 | Посилання "Передзвоніть мені" | Форма зворотнього зв'язку | Відкривається окреме спливаюче вікно для вводу даних в такі поля:  -Ім'я, Телефон, присутнє поле Коментар;  -Вибір Причина дзвінка:оформити, отримати інформацію про товар, гарантійне звернення, інше;  -Присутня кнопка "Передзвоніть мені" | passed |
| 7 | Посилання на "Telegram" | Перехід на Telegram канал | Відкривається Telegram канал сайту | passed |
| 8 | Посилання на номер телефону | Дзвінок за номером телефону  (067) 400-08-80 |  | passed |
| class = b-hts-topnav | 9 | Посилання "Доставка" | Інформація стосовно Доставки | Відкривається окрема сторінка з інформацією по доставці | passed |
| 10 | Посилання "Оплата" | Інформація стосовно Оплати | Відкривається окрема сторінка з інформацією по оплаті | passed |
| 11 | Посилання "Гарантія" | Інформація стосовно Гарантії | Відкривається окрема сторінка з інформацією стосовно гарантії | passed |
| 12 | Посилання "Контакти" | Інформація стосовно Контактів | Відкривається окрема сторінка з контактами та місцезнаходженнями | passed |
| class = b-top-line-info | 13 | Випадаючий список "Інші магазини" | Перелік відділів по Україні | Відкривається список з адресами фірмових магазинів по Україні | passed |
| поле пошуку  class = b-hbs-search-wrap | 14 | Поле пошуку на сайті | Виконується пошук товарів на сайті | Під час набору тексту в полі пошуку відображення знайденої інформації коректне | passed |
| class = b-link-compare | 15 | іконка порівняння товарів | Повинно проходити порівняння товарів | При натисненні нічого не відбувається | failed |
| class = b-link-favorites | 16 | іконка добавити в ізбране | Повинно додавати товари в ізбрані | При натисканні переміщує Вас на вікно входу чи реєстрації | passed |
| class = b-top-basket-link | 17 | іконка добавити в корзину | Повинна додавати товари у кошик | При натисненні нічого не відбувається | failed |
| Головний банер  class = b-full-pic | 18 | Банер з інформацією всередині сайту | Акційна інформація о товарах | Банер можна перегортати в обидві сторони та по кругу. При натисканні на зображення виконується перехід на окрему сторінку з детальним описом | passed |
|  | 19 | перевірка статусу замовлення | форма перевірки статусу замовлення | Виконується перехід на іншу сторінку де потрібно зазначити номер замовлення та телефон. Присутня кнопка "Перевірити статус" | passed |
|  | 20 | Бокове меню "Каталог товарів" | Меню в якому відображаються всі наявні товари | Відображається перелік товарів та їх переход як за прямим посиланням та і випадаючому списку | passed |
|  | 21 | Переглянуті товари | Форма в якій повинні відображатись переглянуті товари | Переглянуті товари відображаються | passed |
|  | 22 | Блог | Статті | При переході відображаються статті у новому вікні | passed |
| Футер сайту  class = b-footer | 23 | Компанії |  | Можливість перейти за посиланням яке відкривається в окремому вікні:  -Про нас, Контакти, Партнерство, Вакансії, Акції, Блог | passed |
| 24 | Інформація |  | Можливість перейти за посиланням яке відкривається в окремому вікні:  -Доставка, Оплата, Гарантії, Повернення та обмін товару, Політика конфіденційності, Публічна оферта | passed |
| 25 | Соцмережі |  | Можливість переходу на соціальні мережі:  Facebook, YouTube, Instagram, Telegram | passed |

**2.Виконання завдання другого рівня**

Складемо 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності інтернет магазину Telemart.ua (<https://telemart.ua>)

| Test-Case ID | Test-Case Description | Tests Steps | Tests Data | Expected results | Actual results | Pass/fail |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TC\_001 | Перевірка роботи пошуку на сайті при вводі коректних даних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Вести в полі пошуку слово “Lenovo”.  3.Натиснути Enter або іконку пошуку. |  | Повинно знайти всі товари з назвою бренда | Так і є | pass |
| TC\_002 | Перевірка роботи пошуку на сайті при вводі не коректних даних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Вести в полі пошуку слово “Lenovof”.  3.Натиснути Enter або іконку пошуку. |  | Пошук не повинен нічого знайти | Так і є | pass |
| TC\_003 | Перевірка реєстрації на сайті при вводі дійсних даних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Перейти на посилання “Реєстрація” в правому верхньому куту.  3.Ввести “Прізвище”.  4.Ввести “Ім’я”.  5.Ввести “По батькові”.  6.Ввести “Телефон”.  7.Ввести “E-mail”.  8.Ввести “Пароль”.  9.Ввести “Підтвердити пароль”.  10.Натиснути на кнопку “Зареєструватися” | Прізвище = Boichenko  Ім’я = Roman  По батькові = Olegovich  Телефон = +380502014215  E-mail = [ramzesjc@gmail.com](mailto:ramzesjc@gmail.com)  Пароль = qwerty23  Підтвердити пароль = qwerty23 | Новий користувач повинен зареєструватися | Так і є | pass |
| TC\_004 | Перевірка реєстрації на сайті при вводі помилкових даних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Перейти на посилання “Реєстрація” в правому верхньому куту.  3.Ввести “Прізвище”.  4.Ввести “Ім’я”.  5.Ввести “По батькові”.  6.Ввести “Телефон”.  7.Ввести “E-mail”.  8.Ввести “Пароль”.  9.Ввести “Підтвердити пароль”.  10.Натиснути на кнопку “Зареєструватися” | Прізвище = Boichenko  Ім’я = Ro./an  По батькові = Olegovich  Телефон = +380502014215  E-mail = [ramzesjc@gmail.com](mailto:ramzesjc@gmail.com)  Пароль = qwerty23  Підтвердити пароль = qwerty232 | Новий користувач не реєструється | Так і є | pass |
| TC\_005 | Перевірка форми запиту зворотного зв'язку при вводі коректних даних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Перейти на посилання “Передзвоніть мені” яке знаходиться зверху по центру.  3.Вести “Ім’я”  4.Вести “Телефон”  5.Додати “Коментар”  6.Вибрати “Причину дзвінка”;  7.Натиснути на кнопку “Передзвоніть мені” | Ім’я = Roman  Телефон = +380502014215  Коментар = “Передзвоніть мені стосовного мого замовлення” | Форма з такими даними відправляється | Так і є | pass |
| TC\_006 | Перевірка форми запиту зворотного зв'язку при вводі не коректних даних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Перейти на посилання “Передзвоніть мені” яке знаходиться зверху по центру.  3.Вести “Ім’я”  4.Вести “Телефон”  5.Додати “Коментар”  6.Вибрати “Причину дзвінка”  7.Натиснути на кнопку “Передзвоніть мені” | Ім’я = Roman  Телефон = +380502014215  Коментар = “...₴.\..” | Форма з такими даними не відправляється | Так і є | pass |
| TC\_007 | Перевірка форми “Отримуйте спецпропозиції” | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Проскролити в самий низ сайту.  3.В формі “Отримуйте спецпропозиції” Ввести E-mail.  4.Натиснути на іконку підтвердження або Enter. | E-mail = [ramzesjc@gmail.com](mailto:ramzesjc@gmail.com) | Форма з такими даними відправляється | Так і є | pass |
| TC\_008 | Перевірка форми “Отримуйте спецпропозиції” | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Проскролити в самий низ сайту.  3.В формі “Отримуйте спецпропозиції” Ввести E-mail  4.Натиснути на іконку підтвердження або Enter. | E-mail = | Форма з такими даними не повинна відправлятися | НІ | Fail |
| TC\_009 | Перевірка форми авторизації на сайті при вводі корректних данних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Натиснути на посилання “Увійти”  3.Ввести “E-mail або Телефон”  4.Ввести “Пароль”  5.Натиснути на кнопку “Увійти” | E-mail або Телефон = +380502014215  Пароль = qwerty23 | Користувач з такими даними є в базі | Так і є | pass |
| TC\_010 | Перевірка форми авторизації на сайті при вводі не корректних данних | 1.Зайти на сайт <https://telemart.ua>.  2.Натиснути на посилання “Увійти”  3.Ввести “E-mail або Телефон”  4.Ввести “Пароль”  5.Натиснути на кнопку “Увійти” | E-mail або Телефон = +380502014226  Пароль = qwerty23 | Користувач з такими даними немає в базі | Так і є | pass |